

# Temaplan 2026

## 1. Den framgångsrika vd:n

Vad skiljer en framgångsrik vd från alla andra? Det handlar inte om tur, utan om fem avgörande faktorer: förmågan att sätta en tydlig strategi, bygga en kultur som driver resultat, hålla stenkoll på ekonomin, leda genom förändring och fatta beslut under press. I det här temat visar vi – med konkreta exempel och intervjuer – hur du använder dessa faktorer för att ta ditt företag till nästa nivå.

Materialdag: **9/1**

Utgivningsdag: **5/2**

## 2. Brotten mot företagen

Den organiserade brottsligheten omsätter 150 miljarder kronor per år – och allt fler företag används som verktyg. Samtidigt ökar cyberattacker och bedrägerier som kan lamslå även små och medelstora bolag. I det här temat visar vi hur nära hoten ligger din vardag som vd, vilka branscher som drabbas hårdast och vad du måste göra för att skydda företagets överlevnad.

Materialdag: **27/2**

Utgivningsdag: **26/3**

## 3. Kapital och kassaflöde

Som vd behöver du alltid ha koll på pengarna som driver företaget – oavsett om läget kräver överlevnad eller möjliggör tillväxt. I det här temat får du verktyg för att förstå vad banken faktiskt tittar på, hur du styr kassaflödet i vardagen, vilka alternativa finansieringslösningar som finns och hur du väger risk mot expansion. Vi ger dig insikter, checklistor och exempel från andra vd:ar för skarpare beslut om kapitalförsörjningen.

Materialdag: **24/4**

Utgivningsdag: **21/5**

## 4. Målstyrning som fungerar

Mål som inte driver handling är värdelösa. Ändå fastnar många företag i powerpoints och excelark där inget händer. Som vd måste du se till att strategin översätts till mätbara resultat i vardagen. I det här temat visar vi hur du sätter mål som verkligen styr organisationen, undviker de klassiska fällorna och använder metoder som ger genomförande – inte bara prat. Du får case, checklistor och verktyg som hjälper dig att skapa fokus och leverera på målen.

Materialdag: **31/7**

Utgivningsdag: **27/8**

## 5. Vinnarkulturen

En vinnarkultur syns direkt på sista raden. Den driver försäljning, stärker leveransförmågan och gör att företaget tar marknadsandelar när konkurrenterna tappar. Som vd är du arkitekten bakom kulturen – den som avgör om organisationen levererar på topp eller fastnar i medelmåttighet. I det här temat visar vi hur framgångsrika vd:ar bygger kulturer som ökar lönsamheten, vad som skiljer vinnare från förlorare och vilka kulturmissstag som kan kosta miljoner.

Materialdag: **11/9**

Utgivningsdag: **8/10**

## 6. Vd:ns hållbarhet

Ditt företag kan inte vara starkare än du är som vd. Hållbarhet handlar inte om wellness – utan om att säkra din kapacitet att fatta skarpa beslut, driva affären och leda i motvind, år efter år. I det här temat går vi igenom hur du bygger långsiktig uthållighet utifrån longevity-perspektivet: hur du maximerar energi, kognitiv skärpa och fysisk styrka för att prestera på hög nivå. Kort sagt: hur du undviker att krascha och i stället skyddar företagets framtid genom att hålla som ledare.

Materialdag: **23/10**

Utgivningsdag: **19/11**