

# Temaplan 2025

## 1. VD:NS VÄLMÅENDE

Forskning visar att en välmående vd är bättre rustad att navigera i de tuffa utmaningar som företagen står inför. Den visar också att hälsa är en faktor som tas i beaktande vid vd-rekryteringar. Hur kan du som vd prioritera din hälsa utan att kompromissa med dina åtaganden, vilka tidiga varningssignaler bör du vara uppmärksam på, och hur kan du skapa en företagskultur som främjar välmående på alla nivåer? Vi utforskar strategier för stresshantering, fysisk hälsa och mental motståndskraft, hur du uppnår balans mellan prestation och hälsa, och hur företag kan stödja sina ledares välmående.

Säljstopp: **27/12**

Materialdag: **17/1**

Utgivningsdag: **6/2**

## 2. GENERATIONSSKIFTE – KONSTEN ATT ÖVERLÄMNA STAFETTPINNEN

I år står cirka 100 000 svenska ägarledda företag inför ett generationsskifte, en process som är både emotionellt laddad och strategiskt avgörande. För många vd:ar handlar det om att släppa taget om ett livsverk, samtidigt som de ska säkra företagets framtid och sin egen ekonomiska trygghet. Hur planerar ni för skiftet i god tid, hur kommunicerar du bäst med alla inblandade parter, och hur hanterar ni de skattemässiga och juridiska aspekterna av överlåtelsen? Hur säkerställer du att företagets värderingar och kultur lever vidare, samtidigt som du öppnar för nödvändig förnyelse? Vi synar utforskar utmaningar och strategier för ett framgångsrikt generationsskifte i familjeägda företag, med fokus på hur man bevarar företagets värderingar och samtidigt möjliggör innovation.

Säljstopp: **14/2**

Materialdag: **7/3**

Utgivningsdag: **27/3**

## 3. LÖNSAM TILLVÄXT

I en tid av ekonomisk återhämtning och strukturella förändringar är lönsam tillväxt en central utmaning för många vd:ar. Med fokus på att anpassa affärsmodeller, hantera kompetensförsörjning och öka produktiviteten, behöver företagsledare strategier för att balansera kortsiktiga anpassningar med långsiktiga tillväxtmål. När ska man bromsa och när ska man gasa? Vad finns det för finansieringsalternativ för mindre tillväxtbolag? Vi undersöker insikter och verktyg för det växande bolaget i en komplex och föränderlig ekonomi.

Säljstopp: **11/4**

Materialdag: **2/5**

Utgivningsdag: **22/5**

## 4. LYFT LEDNINGSGRUPPEN

I takt med att företag växer ställs allt högre krav på ledningsgruppens förmåga att navigera komplexitet och driva strategisk förändring. Många vd:ar i växande bolag brottas med utmaningen att transformera sin ledningsgrupp från en operativ informationskanal till ett högpresterande team som driver företagets framtid. Hur får du ledningsgruppen att lyfta blicken från det operativa arbetet och fokusera på långsiktiga, strategiska frågor? Vi tittar på hur du som vd kan arbeta aktivt med att utveckla ledningsgruppens dynamik och sammansättning, förbättra kommunikationen, och skapa tydliga processer för strategiskt arbete och beslutsfattande.

Säljstopp: **18/7**

Materialdag: **8/8**

Utgivningsdag: **28/8**

## 5. TALANGMAGNET

Att attrahera och behålla rätt talanger är direkt kopplat till företagets förmåga att innovera och växa. Hög personalomsättning är dessutom en kostsam historia. I många branscher är kompetensbristen skriande och många bolag behöver vässa strategin för att behålla sina topptalanger och hitta nya. Hur kan ditt företag lyckas på den konkurrensutsatta arbetsmarknaden? Vad kan ett mindre bolag lyfta för fördelar som kan konkurrera med resursstarka stora bolag? Vi går igenom verktyg och insikter för att effektivt kunna konkurrera om de bästa talangerna på arbetsmarknaden, minska personalomsättningen och bygga en engagerad och högpresterande arbetsstyrka som driver företagets tillväxt och innovation framåt.

Säljstopp: **29/8**

Materialdag: **19/9**

Utgivningsdag: **9/10**

## 6. INNOVATION

I vår komplexa och konkurrensutsatta marknad är innovation inte bara en möjlighet – det har blivit en nödvändighet. 68 procent av vd:ar ser investeringar i ny teknik som vägen framåt för tillväxt. Men innovation kan också vars kommersialisering av forskningsresultat, att utveckla nya affärsmodeller, hitta affären i hållbarhetsfrågan eller utveckla nya arbetssätt, ledningsmetoder och organisationsstrukturer som kan leda till förbättringar i produktivitet och kreativitet. Hur gör de som lyckas bäst? I vilken miljö frodas innovation? Vi gör en djupdykning!

Säljstopp: **10/10**

Materialdag: **31/10**

Utgivningsdag: **20/11**