

## Native-annonsering vdtidningen.se

# Effektiv innehållsmarknadsföring

### SÅ FUNGERAR NATIVE-ANNONSERING

- 1** Innehållet i annonserna ska ge ett tydligt värde till läsarna. Det ska utgå ifrån deras intressen och behov, samt förväntningar vad gäller innehållet som de kommit dit för att ta del av.
- 2** Native-annonser kan innehålla såväl textmaterial som bilder, videos, sociala flöden med mera. Gärna i kombination för att ge en bättre upplevelse för läsaren.
- 3** Avsändaren måste alltid vara tydlig i native-annonser för att läsaren eller besökaren skall förstå vem som står bakom materialet.
- 4** Native-annonser funkar bäst när de är utformade så att läsaren eller besökare kan ta del av innehållet utan att behöva klicka sig vidare till en landningssida eller kampanjsajt.

### FÖRDELAR MED NATIVE-ANNONSERING PÅ VDTIDNINGEN.SE

- Möjlighet att lyfta fram lyckade kundcase.
- Bjud på kunskap och framstå som expert inför kunden.
- Native är troligtvis den bästa annonskanalen för att generera leads.
- De som aktivt klicka eller laddar ned mer information är garanterat intresserade av era produkter och tjänster.
- Native skapar inte irritation, snarare tvärtom det skapar ett mervärde för läsarna om det är rätt utfört. Gillar de artikeln sprider de vidare i sociala medier till dem som kan vara i målgruppen.
- Native ger läsarna en bra annonsupplevelse. Man kan skrolla vidare bland artiklarna, eller man kan välja att läsa om det verkar intressant.

### VÅRA ERBJUDANDEN

#### Helår

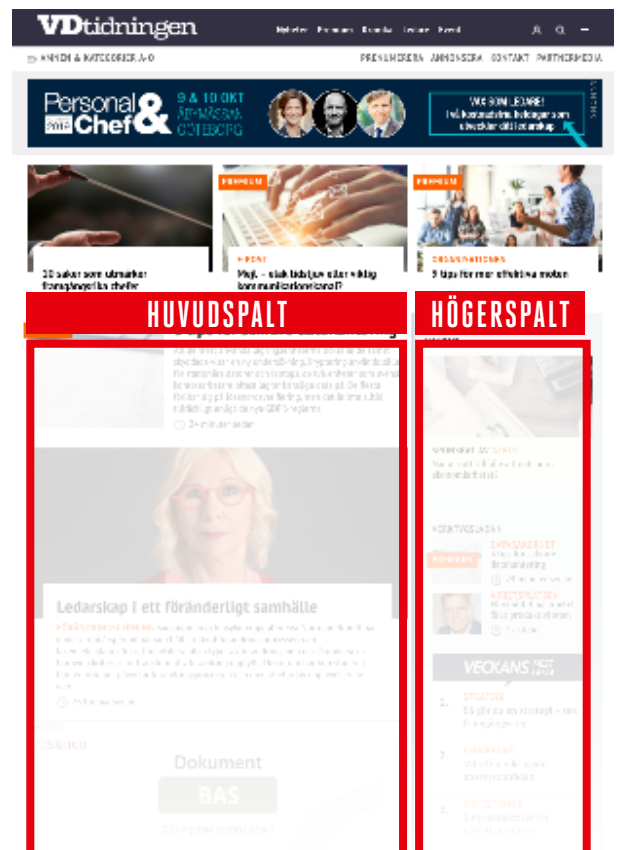
- Abonnemang med upp till 5 native-artiklar
- Native annonserna exponeras rullande på 6 fasta platser
- Hjälp att producera artiklar ingår

**Pris: 8 990 kr/månad**

#### 6 månader

- Abonnemang med upp till 3 native-artiklar
- Native annonserna exponeras rullande på 6 fasta platser
- Hjälp att producera artiklar ingår

**Pris: 9 990 kr/månad**



### SÅ HÄR GÅR DET TILL ATT LÄGGA UPP EN NATIVE-ARTIKEL:

1. Du får en orderbekräftelse som sammanfattar överenskommet native-paket.
2. Inom tio arbetsdagar blir du kontaktad av en journalist som är van att skriva professionella native-artiklar.
3. Du kommer tillsammans med journalisten överens om en serie artikelidéer.
4. Du bestämmer sedan tillsammans med säljaren när exponering ska börja.
5. Varje månad får du sedan löpande statistik på hur många läsare din artikel har attraherat.
6. När samarbetsperioden löpt ut får du en slutrapport.