

## Temaplan 2024

## VÅR

**1. TILLVÄXTSTRATEGINS A OCH O**

Med växande affärsmöjligheter kan det komma en tidpunkt när det är dags att expandera. Hur tar man bäst klivet in i en ny och större kostym? Hur förändras vd:ns ansvar och roll mellan små, medelstora och stora företag? Och när under tillväxtresan bör en vd överväga att kliva åt sidan för företagets bästa? Vi utforskar de specifika målen en vd bör sträva efter för att försäkra en sund expansion.

Materialdag: **19/1**

Utgivningsdag: **8/2**

-----

**2. VD-ROLLENS UTMANINGAR**

Att vara vd innebär inte bara att leda en verksamhet, utan även att navigera genom psykologiska och emotionella utmaningar. Hjärnforskning och psykologi kan bidra med kunskap för hur vd:n bäst hanterar krislägen, besvärliga medarbetare och situationer. Få reda på hur du kan träna och stärka din mentala kapacitet för att klara av olika påfrestningar.

Materialdag: **8/3**

Utgivningsdag: **28/3**

-----

**3. GENERATIONSSKIFTE**

När nästa generation står redo att ta över rodret uppstår många frågor. Ska ledarskapet stanna inom familjen, eller bör man söka extern kompetens? Om familjemedlemmar har olika roller i företaget, hur säkerställer man rättvisa och effektivitet? Och när inte alla barn vill ta över, hur manövrerar man processen att köpa ut ett eller flera syskon? Vi tittar också på hur vd:n i familjeföretaget kan navigera genom familjedynamik och affärsbeslut samtidigt.

Materialdag: **26/4**

Utgivningsdag: **16/5**

-----

## HÖST

**4. DEN FRAMGÅNGSRIKA LEDNINGSGRUPPEN**

En ledningsgrupp är avgörande för företagets framgång, men hur säkerställer vd:n att gruppen fungerar optimalt? Vilka specifika kvaliteter bör en vd leta efter i teammedlemmar? Och vilken balans mellan likhet och mångfald bör eftersträvas för bästa möjliga resultat? Dessutom undersöker vi den enskilt viktigaste framgångsfaktorn för ledningsgruppen.

Materialdag: **9/8**

Utgivningsdag: **29/8**

-----

**5. FRAMTIDENS LEDARSKAP**

Att motivera medarbetare i en tid av ständig förändring, särskilt i en era av hybridarbete, kräver en ny typ av ledarskap. Hur anpassar man sitt ledarskap för att bemöta de nya utmaningarna och få varje medarbetare att känna sig engagerad och motiverad? Och om självledarskap är svaret – vad är frågan?

Materialdag: **20/9**

Utgivningsdag: **10/10**

-----

**6. JAKTEN PÅ KOMPETENSEN**

I en tuff konkurrenssituation, hur kan en vd säkerställa att företaget lockar den bästa talangen? Att hitta rätt medarbetare är nyckeln till framgång för dig som vd. Hur hittar jag stjärnorna och undviker fallgroparna. Och hur skapar jag ett attraktivt arbetsgivarvarumärke som lockar framtida Vi utforskar hur vd:ns vision och ledarskap direkt påverkar företagets arbetsgivarvarumärke, och hur man bäst marknadsför detta till framtida kompetenser.

Materialdag: **1/11**

Utgivningsdag: **21/11**