

Temaplan 2021

1. Det kommunicerande ledarskapet

Varje framgångsrik vd förstår vikten av ett kommunicerande ledarskap. Hur ska du kommunicera och i vilka kanaler för att skapa en gemensam målbild och karta för dina medarbetare? Hur ska du agera i vardagen för att vara engagerande och transparent? Hur ska du skapa delaktighet.

UTGIVNING: 10 FEBRUARI

MATERIALDAG: 22 JANUARI

2. Framtidens ledningsgrupp

Hur skapar man ett ledningsteam som kan möta omvärldens snabba förändringar? Utvecklingen går snabbt mot en mer global och digitaliserad värld och vi skriver om vad dessa utmaningar kräver och ger en rad handfasta tips. Coronapandemin skapar ytterligare utmaningar med distansmöten. Vilka är de största fallgroparna och hur undviker man dem?

UTGIVNING: 31 MARS

MATERIALDAG: 12 MARS

3. Uppföljning och målstyrning

Att styra mot mål är bland det viktigaste en organisation kan göra för att bli framgångsrik. Men vilka mål ska man styra mot och hur får man alla medarbetare att acceptera och förstå målen? Vi ger tips om effektiv målstyrning och om hur du ska undvika fallgroparna. Och vi visar på effektiv uppföljning.

UTGIVNING: 19 MAJ

MATERIALDAG: 30 APRIL

4. Förändringsledning

En av de största utmaningarna för en verksamhet är förändring. Hur gör man en sådan framgångsrikt, får med sig personalen och skapar en förtroendefull resa mot framtiden. För att bli framgångsrik krävs stor förståelse för ledarskapet, medarbetarnas motivation, kommunikationen mot sin organisation och kännedom om effektiva stödverktyg. Här får du ta del av hur man kan arbeta med olika verktyg.

UTGIVNING: 1 SEPTEMBER

MATERIALDAG: 13 AUGUSTI

5. Vd:ns roll och drivkrafter

Du är ensam på toppen. Hur hanterar du din roll och vilka strategier ska du ha för att må bra i en utsatt position? Och hur vinner du allas förtroende? Här får du ta del av andras erfarenheter och tips för att sova gott på natten. Vilka är dina drivkrafter för att nå framgång?

UTGIVNING: 13 OKTOBER

MATERIALDAG: 24 SEPTEMBER

6. Skapa en vinnande företagskultur

En stark företagskultur är nyckeln till bra lönsamhet. För engagerade medarbetare bidrar i alla led till framgång. Här får du träffa framgångsrika vd:ar som lyckats med sin företagskultur och ta del av vinnande tips både kring ledarskap, framgångsrika säljteam och hur du bygger ett framgångsrikt arbetsgivarvarumärke som kan locka kommande generationer av begåvade medarbetare?

UTGIVNING: 24 NOVEMBER

MATERIALDAG: 5 NOVEMBER