

UNDERSÖKNING OM VD:ARS DRIVKRAFTER

VD:AR VILL BYGGA UPP VERKSAMHETER



TEXT **ANDERS PAUSER** BILD **STOCK.ADOBE.COM**

Vilka drivkrafter har en vd? Främst att bygga upp en verksamhet och att utveckla medarbetarna, visar Vd-tidningens stora undersökning bland vd:ar i medelstora företag.

I undersökningen som gjorts via mejlenkäter har nästan 200 vd:ar givit sin bild av vad som är deras viktigaste drivkrafter. Ungefär hälften av dem är anställda vd:ar medan den andra hälften också är ägare eller delägare. Vissa skillnader mellan grupperna kan utläsas. Sex huvuddrivkrafter har valts ut i undersökningen och sedan har var och en av dessa drivkrafter undersökts lite djupare. De sex huvudområdena har varit följande och man har fått rangordna dem från 1 till 6 där 6 är viktigast. Vi har här angett drivkraftens vikt i fallande skala:

- Bygga upp en verksamhet (4,75)
- Att utveckla medarbetare (4,29)
- Inflytande (4,04)
- Frihet (3,57)
- Ekonomiskt oberoende (2,3)
- Bekräftelse (2,04)

Ser vi på svaren från alla så är att "bygga upp en verksamhet" den främsta drivkraften med ett snitt på 4,75.

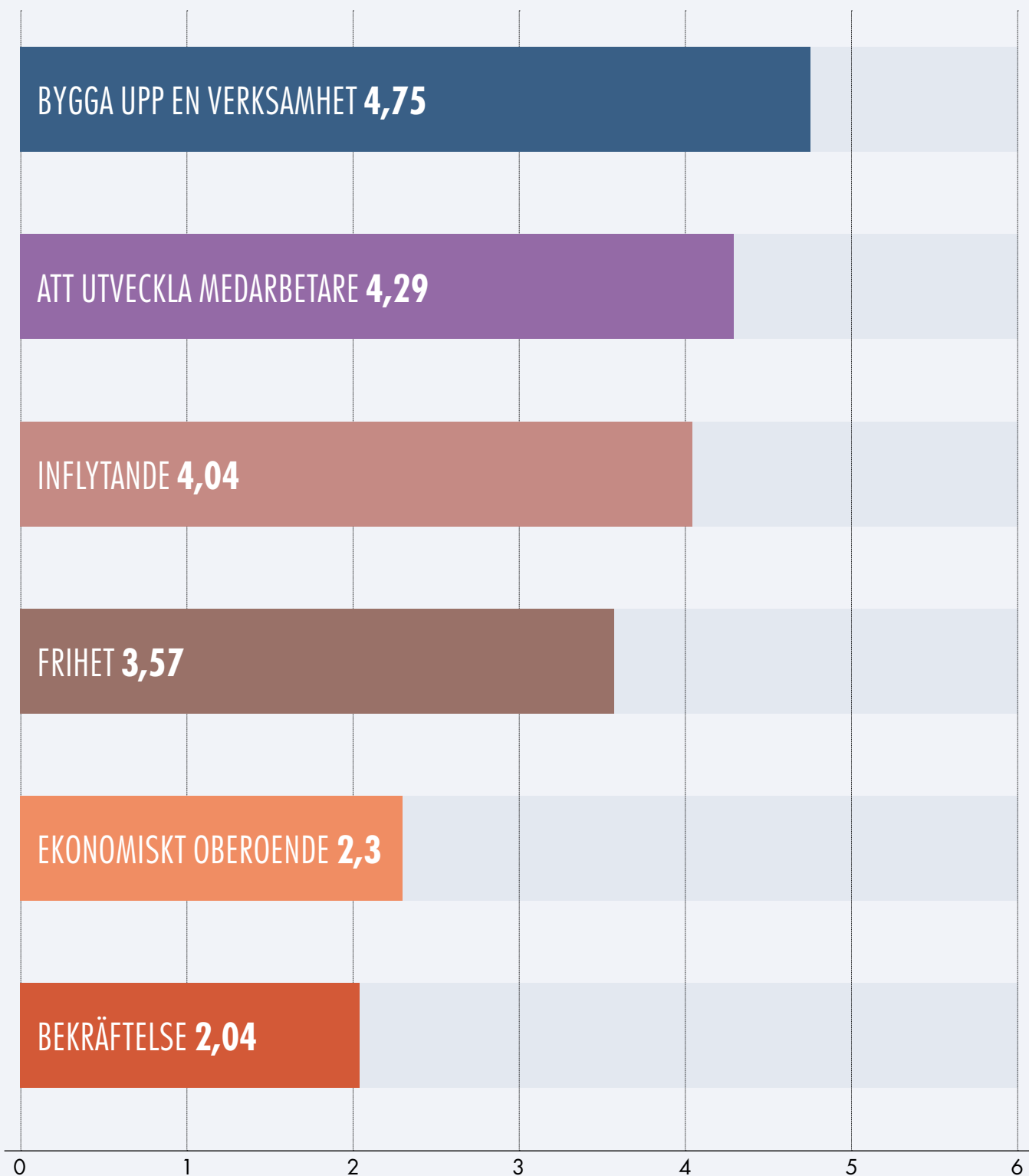
Därefter kommer "att utveckla medarbetarna" med ett snitt på 4,29. Tredje viktigast är "inflytande" som får 4,04. "Frihet" verkar också vara en relativt viktig drivkraft med 3,57 i snittpoäng. Därefter är det ett hopp ner till "ekonomiskt oberoende" med 2,3 och "bekräftelse" 2,04 i poäng.

VISSA SKILLNADER

Om vi går igenom de sex huvudkategorierna och delar upp dem mellan anställda vd:ar och vd:ar som är ägare och delägare ser vi skillnader. Drivkraften "inflytande" är viktigare för en anställd vd med snittet 4,4 mot 3,61 för en ägar-vd. Tvärtom är det för drivkraften "frihet" som är viktigare för en ägar-vd som hamnar 4,01 i snitt mot 3,22 för en anställd vd.

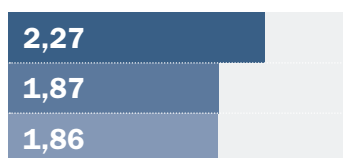
När det gäller de totalt sett mindre viktiga drivkrafterna "ekonomiskt oberoende" och "bekräftelse" är skillnaden liten. Samma saker gäller den stora drivkraften "bygga upp en verksamhet" medan en anställd vd är lite mer intresserad av att "utveckla medarbetare" med 4,44 jämfört med 4,11 för en ägar-vd.

Rangordning av drivkrafter med snittpoäng MAXPÖÄNG ÄR 6



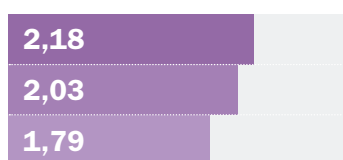
Drivkrafter på detaljnivå

När man ser närmare på varje drivkraft så har deltagarna fått ranka tre olika delar. Här redovisas delresultaten där det översta är viktigast och det tredje minst viktigt med medelpoängen angivna och där maxpoängen är 3.



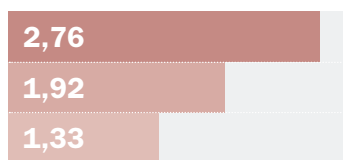
ATT BYGGA UPP EN VERKSAMHET

1. Jag vill skapa en bra och lönsam verksamhet.
2. Jag vill skapa något som gör skillnad för samhället.
3. Jag vill skapa något långsiktigt och bestående för ägarna.



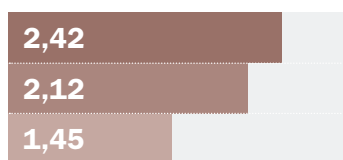
ATT UTVECKLA MEDARBETARNA

1. Jag tycker om att se andra växa in i sina roller.
2. Jag växer själv genom att utveckla medarbetare och lära av dem.
3. Jag är övertygad om att rätt ledarskap ger en lönsam verksamhet.



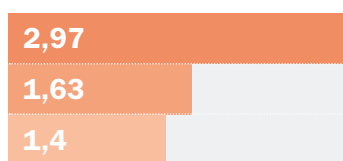
INFLYTANDE

1. Jag trivs i ledarrollen.
2. Jag vill styra.
3. Jag tycker om att ha total kontroll.



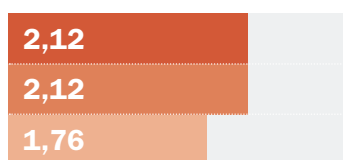
FRIHET

1. Jag gillar att kunna ta allt ansvar eller delegera delar av det.
2. Jag vill kunna anpassa min vardag utifrån mina egna prioriteringar.
3. Jag vill inte att någon bestämmer över mig.



EKONOMISKT OBEROENDE

1. Pengar är viktiga för att skapa trygghet.
2. Jag gillar att leva på stor fot.
3. Att ha mycket pengar ger status.



BEKRÄFTELSE

1. Jag gillar att ha en position i mitt sammanhang och i lokalsamhället.
2. Jag får respekt från mina medarbetare.
3. Det visar att jag fått det yttersta ansvaret.

Snittpoäng.

OM MAN tittar på de sex drivkrafterna ovan lite mer uppdelat kan konstateras att i princip alla tillfrågade tycker att det viktiga med drivkraften "ekonomiskt oberoende" är att det ger trygghet. Vidare att nästan alla ser att de trivs i ledarrollen som den viktigaste delen i drivkraften "inflytande". Många gillar också att ta ansvar och delegera under drivkraften "frihet".



ANALYS

Skillnader mellan anställd vd och ägar-vd

Att gå igenom resultatet av vilka drivkrafter som främst motiverar en vd är intressant. Lite överraskande hamnar dock lusten att utveckla medarbetarna så högt som det gjorde.

Samtidigt finns en del intressanta skillnader kring frihet och inflytande. När man funderar över vilka drivkrafter en vd har är det lätt att föreställa sig att det handlar om makt och att skapa tillväxt och lönsamhet och därmed framgång. Därför är det positivt att se att drivkraften att "utveckla medarbetarna" kommer på andra plats efter drivkraften "bygga upp en verksamhet". Det tyder på att det moderna ledarskapet slagit igenom och att många vd:ar inser vikten av engagerade medarbetare som en viktig framgångsfaktor. Det är också intressant att drivkraften "bekräftelse" kommer sist. Det tyder

på att vd:ar över lag är ganska mogna människor med självinsikt. Det är inte det egna jaget som är nyckeln till framgång utan kraften av alla medarbetares engagemang.

Intressant i sammanhanget är att det skiljer sig tydligt på några områden mellan de anställda vd:arnas svar och ägar-vd:arnas. Kanske inte helt överraskande så skiljer det sig mellan drivkrafterna "frihet" och "inflytande". Frihet är exempelvis viktigare för ägar-vd:n, vilket känns rätt naturligt då man just driver företag för att fullt ut kunna ta de viktiga besluten i styrelsen. Inflytande är det tvärtom med, här är det viktigare för den anställda vd:n. Det är intressant för man kan ana att de får kämpa mer för att befästa sin roll ur detta perspektiv

för att få fullt manöverutrymme och att de har det tuffare med kraven på prestation.

Slutligen, när man går ner på detaljnivå under de olika drivkrafterna så verkar de flesta prioritera att de "trivs i ledarrollen" under drivkraften "inflytande". Det som annars sticker ut i under de olika drivkrafterna är att under drivkraften "att utveckla medarbetarna" så är den lägst rankade orsaken "Jag är övertygad om att rätt ledarskap ger en lönsammare verksamhet". Det känns lite märkligt med tanke på att man bedömt drivkraften "att utveckla medarbetarna" så högt. För alla undersökningar visar ju att nöjda medarbetare ger högre lönsamhet.

ANDERS PAUSER



KOMMENTARER I UNDERSÖKNINGEN

VAD SÄGER VD:ARNA SJÄLVA OM SINA DRIVKRAFTER?

”För mig är det viktigaste att göra skillnad för ägare, intressenter, medarbetare. Att ha en drivkraft som är större än uppdraget tror jag är det som skapar bäst förutsättningar för att skapa lönsamhet och stå kvar i sin integritet som ledare.”

”Att utmana mig själv och andra att göra en större skillnad och bli riktigt stolta för vad vi lyckas med.”

”Ett företag är som en organism. För mig innebär vd-rollen ett ansvar att få denna organism att växa och vara välmående.”

”Att få ett team att samarbeta och ge varandra energi och kreativitet, att locka fram det bästa ur varje medarbetare, att skapa den bästa produkten/tjänsten utifrån vad marknaden efterfrågar.”

”Drivs att ha en organisation som är i konstant rörelse när det gäller utveckling.”

”Jag vill förbättra den del av världen och driva en verksamhet som är hållbar och ger samhällsnytta.”

”Det är inte alltid kul, men oftast! Lusten är en stor drivkraft.”

”Att lösa problem hos våra kunder så att det påverkar deras verksamhet i positiv riktning.”

”Jag tycker att jag skapar tydlighet och struktur och en väg framåt. Och jag tycker att jag oftast har bra idéer, så det är bra när jag får implementera dem.”

”Bidra till samhällsnytta, vara en god vägvisare för andra och skapa en arbetsmiljö där människor trivs och utvecklas tillsammans med verksamheten.”

”Jag såg en möjlighet att förbättra världen lite grand. Den möjligheten lyckades jag inte få gehör för i det konsultföretag där jag arbetade. Därför blev jag tvungen att starta eget. Så blev jag vd.”

”Vill hela tiden lära mig mer och blir otroligt glad när jag lär mig av mina medarbetare.”

”Att nå min och företagets fulla potential.”

”Min drivkraft är ett aktivt liv. Som vd finns alltid något att ta tag i och förändra till det bättre både för medarbetare och företag. Sitta still i båten med lugnt vatten är inget för mig, bättre med vågor som går upp och ner.”

”Förutom att jag älskar att se att företaget jag jobbar för blir bättre i alla olika dimensioner så blir jag lite av en tävlingsmänniska. Jag vill att det bolag jag ansvarar för ska prestera bättre än andra liknande bolag.”



VINNARE AV EN KONFERENSPLATS PÅ VD-DAGEN 14 OKTOBER 2020

Pia-Karin Åkesson, vd och delägare i ID kommunikation AB, har svarat på undersökningen och haft lyckan att vinna en plats på Vd-dagen bland alla deltagare. Värde 12 500 kronor.