

Temaplan 2020

1. Den drivande ledningsgruppen

Hur skapar man ett ledningsteam som kan möta omvärldens snabba förändringar? Hur skapar man en grupp med gemensam beslutskraft. Vi visar på hur ledningsgruppsarbetet kan utvecklas optimalt och pekar på de viktigaste framgångsfaktorerna och hur man undviker de största fallgroparna.

UTGIVNING: 5 FEBRUARI

MATERIALDAG: 17 JANUARI

2. Vd:ns drivkrafter

Rollen som vd är bland det mest spännande och utmanande en person kan behöva hantera. Men vilka är vd:ns egentliga drivkrafter? Vi går på djupet och tittar på frågan hur drivkraften kan förenas med företagets bästa. Och vi presenterar en undersökning där vi frågat våra läsare vad det är som driver dem?

UTGIVNING: 25 MARS

MATERIALDAG: 6 MARS

3. Så skapas tillväxt

Hur bygger man in tillväxt som en naturlig del i företaget? Hur får man sin organisation att dra åt samma håll. Hur skapar man förståelse för tillväxtens mekanismer där försäljningen är en viktig del liksom företagskulturen. Här får du träffa framgångsrika vd:ar som lyckats med sin försäljning och ta del av vinnande tips.

UTGIVNING: 13 MAJ

MATERIALDAG: 24 APRIL

4. Det kommunicerande ledarskapet

Varje framgångsrik vd förstår vikten av ett kommunicerande ledarskap. Hur ska du kommunicera och i vilka kanaler för att skapa en gemensam målbild och karta för dina medarbetare? Hur ska du agera i vardagen för att vara engagerande och transparent? Hur ska du skapa delaktighet.

UTGIVNING: 26 AUGUSTI

MATERIALDAG: 7 AUGUSTI

5. Förändringsledning

En av de största utmaningarna för en verksamhet är förändring. Hur gör man en sådan framgångsrikt, får med sig personalen och skapar en förtroendefull resa mot framtiden. För att bli framgångsrik krävs stor förståelse för ledarskapet, medarbetarnas motivation, kommunikationen mot sin organisation och kännedom om effektiva stödverktyg. Här får du ta del av hur man kan arbeta med olika verktyg.

UTGIVNING: 7 OKTOBER

MATERIALDAG: 18 SEPTEMBER

6. Konsten att stärka det personliga varumärket

För en vd gäller det att skapa ett personligt varumärke, både för att attrahera företagets kunder, medarbetarna och för att boosta den egna karriären. För att behålla trovärdigheten och fortsätta bygga sitt personliga varumärke krävs en väl genomarbetad och långsiktig strategi. Vi visar på de möjligheter som finns

UTGIVNING: 18 NOVEMBER

MATERIALDAG: 30 OKTOBER