

VÅR

NR 1. Fungerande ledningsgrupp

Undersökningar och erfarenheter visar att det alltid är en utmaning för en vd att skapa en fungerande ledningsgrupp som kan möta omvärldens snabba förändringar. Vi visar på hur ledningsgruppsarbetet kan utvecklas optimalt och hur ledningsgruppen blir ett sammansvetsat lag? Vi pekar på de viktigaste framgångsfaktorerna och hur man undviker de största fallgroparna.

UTGIVNING: 6 FEBRUARI

MATERIALDAG: 18 JANUARI

NR 2. Vd:s ansvar och roll

Rollen som vd är bland det mest spännande och utmanande en person kan behöva hantera. Men hur hanterar du ditt vd-uppdrag, din vd-instruktion och vad är ditt ansvar? Och hur uppfattas du av omgivningen i din roll och hur kan ditt agerande kopplas till företagskulturen? Här får du ta del av praktiska exempel och matnyttiga och handfasta råd som underlättar din vardag.

UTGIVNING: 27 MARS

MATERIALDAG: 8 MARS

NR 3. Skapa en säljande företagskultur

Försäljningen är motorn i allt företagande. Men har din organisation förstått det och har försäljningsavdelningen den status den förtjänar? Hur skapar du säljande team och en säljkultur som bär till framgång? Här får du träffa framgångsrika vd:ar som lyckats med sin försäljning och ta del av vinnande tips.

UTGIVNING: 15 MAJ

MATERIALDAG: 26 APRIL

HÖST

NR 4. Det kommunicerande ledarskapet

Varje framgångsrik vd förstår vikten av ett kommunicerande ledarskap. Hur ska du kommunicera och i vilka kanaler för att skapa en gemensam målbild och karta för dina medarbetare? Hur ska du agera i vardagen för att vara engagerande och transparent?

UTGIVNING: 28 AUGUSTI

MATERIALDAG: 9 AUGUSTI

NR 5. Uppföljning och målstyrning

Att styra mot mål är bland det viktigaste en organisation kan göra för att bli framgångsrik. Men vilka mål ska man styra mot och hur får man alla medarbetare att acceptera och förstå målen? Vi ger tips om effektiv målstyrning och om hur du ska undvika fallgroparna. Och vi visar på effektiv uppföljning.

UTGIVNING: 9 OKTOBER

MATERIALDAG: 20 SEPTEMBER

NR 6. Ett framgångsrikt arbetsgivarvarumärke

Rekrytering av rätt medarbetare blir allt mer en kritisk faktor för företagen. Hur bygger du ett attraktivt arbetsgivarvarumärke som kan locka kommande generationer av begåvade medarbetare? Och hur nyttjar du ditt arbetsgivarvarumärke för att behålla medarbetare?

UTGIVNING: 20 NOVEMBER

MATERIALDAG: 1 NOVEMBER

Vd
TIDNINGEN

www.vdtidningen.se