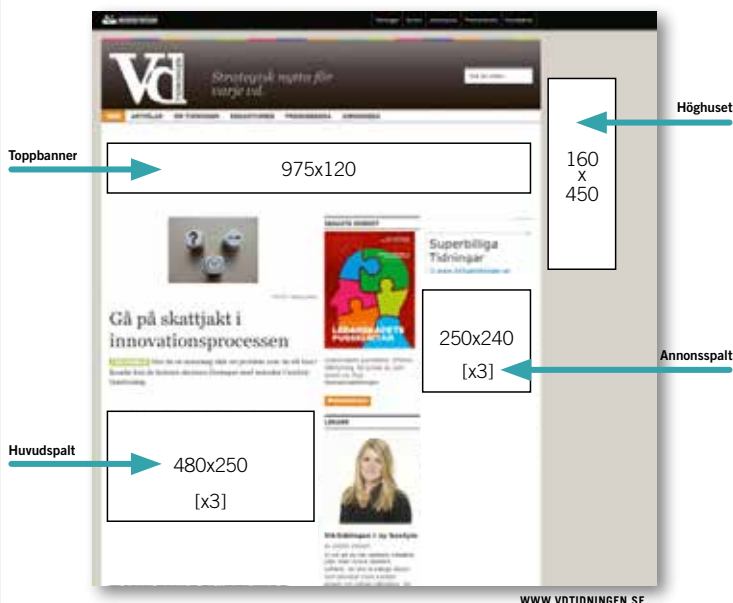


Prislista digitala annonser 2018

PRISER DIGITALA ANNONSER PÅ NYHETSSIDAN WWW.VDTIDNINGEN.SE



www.vdtidningen.se

Adress www.vdtidningen.se

Sidvisningar/vecka > 4 000

Unika besökare/vecka > 2 200

Besök/vecka > 2 800

Redaktör & ansvarig utgivare Anders Pauser

Vid annonsbokning kontakta

Lars Schön 08-517 95 589

Priser vdtidningen.se

Format	Pris per vecka
Toppbanner 975x120 pixlar	6 200 kronor
Huvudspalt 480x250 pixlar	5 200 kronor
Höguset 160x450	4 300 kronor
Annonsspalt 250x240 pixlar	3 000 kronor
Native	från 25 000 kronor

PAKETERBJUDANDE

STORA PAKETET (40% RABATT)

6 veckor, annons webb 480x250 pixlar
+ 4 veckor nyhetsbrev, banner 480x250

39 000 kronor (ord pris 65 600 kronor)

LILLA PAKETET (25% RABATT)

4 veckor, annons webb 480 x250 pixlar
+ 2 veckor nyhetsbrev, banner 480x250

28 500 kronor (ord pris 38 000 kronor)

PRISER DIGITALA ANNONSER I VD-TIDNINGENS NYHETSREVE



Distribution via e-post onsdagar

Prenumeranter ca 10 000

Redaktör & ansvarig utgivare Anders Pauser

Priser nyhetsbrev

Format	Pris per vecka
480x250 pixlar	8 600 kronor

NATIVE PAKETET (SPONSRAD ARTIKEL)

2 veckor, nativeannons webb
2 nyhetsbrev, nativeannons webb
1 helsida, nativannons print

Pris 34 900 kronor

Temaplan 2015

1 FÖRETAGSKOMMUNIKATION – STRATEGIER

Kommunikation är ett avgörande ledningsverktyg. Ett fungerande informationsutbyte med medarbetare, kunder, samarbetspartners, ägare och leverantörer är en förutsättning för företagets överlevnad och tillväxtpotentialer. Vid företagskriser, starka tillväxtfaser och stora organisationsförändringar är vikten av effektiv kommunikation extra viktig. Ledningskommunikation och förmågan att förmedla företagets övergripande mål och strategier är a och o för företagets expansions- och innovationsmöjligheter.

Marknadsöversikt: Kommunikationstjänster

Telefoni, mobilitet, unified communication och kontaktcenter. Vi tittar på verktygen som kan hjälpa och inte stjälpa din företagskommunikation. Hur kan din kommunikationslösning bidra till ökad affärsnytta?

UTGIVNING: 18 februari

2 BYGG EN FUNGERANDE LEDNINGSGRUPP

En ledningsgrupp har många olika uppgifter och förväntningar att hantera och det är en utmaning att balansera flera olika intressen och samtidigt prioritera just det som är mest relevant och strategiskt viktigt för verksamheten. Gruppens sammansättning, dynamik och dess förmåga att prioritera, hantera och strukturera de mest relevanta frågorna är också avgörande för hur effektivt ledningsgruppens arbete blir. Vi berättar hur du skapar en högpresterande ledningsgrupp som är överens om spelregler, strategier och gemensamma mål.

Guide: Affärsjuridik

Som företagare finns alltid en risk att hamna i tvister som kan bli ekonomiskt påfrestande, i synnerhet om tvisten drar ut på tiden. Du kan till exempel hamna i en situation där företaget eller företagets medarbetare agerat vårdslöst, eller i en komplicerad ekonomisk transaktion, eller helt enkelt behöva upprätta ett vattentätt affärsavtal. Vi går igenom rättsskyddsåtgärder och deras begränsningar och vad du behöver tänka på för att vara trygg i kommersiella avtal och förhandlingar.

UTGIVNING: 8 april

3 MÅLSTYRNING

Idag är så gott som alla verksamheter beroende av människors intelligens, engagemang och driv. Detaljstyrning fungerar inte längre. Att få alla att dra åt samma håll är en av de viktigaste uppgifterna du har som vd. I det här temat berättar vi om skillnaden mellan låg- och högpresterande team, hur du får medarbetarna att dra åt samma håll och hur du bäst arbetar fram – och konkretiserar – visioner och mål.

Guide: Ledningssystem och certifiering

Arbetet med ledningssystem och certifiering ger vd och verksamheten verktyg för att utvärdera, förbättra rutinerna och minska riskerna. Ett certifierat ledningssystem är också en bra grund att stå på inför framtida krav och utvecklingsmöjligheter. Vi djupdyker i certifiering, ackreditering och revision och guidar dig när du ska välja certifieringspartner för att hitta det ledningssystem som ger din verksamhet mervärde.

UTGIVNING: 27 maj

4 KOMPETENSFÖRSÖRJNING

För att driva en expansiv och innovativ verksamhet krävs effektiv kompetensförsörjning, rätt person på rätt plats i rätt tid. Vilken kompetens behöver ni i dag, vilken kompetens behöver ni i morgon? Forskning visar att verksamhetsutveckling och kompetensförsörjning går hand i hand. Vi berättar hur vd kan kompetensinventera med affärsplanen som utgångspunkt och titta bortom horisonten för att få rätt person på rätt plats, samt vilka stöd och verktyg som finns för att kartlägga kompetensgap.

Guide: Finansiella tjänster

Hur ska ditt företag bäst jobba mot bankerna så att du får det rörelsekapital du behöver? Vad är ett optimalt upplägg av en checkkredit, hur får du tag i riskkapital när du ska expandera, är factoring ett bra sätt att förbättra likviditeten, är det lönt att anlita inkassobolag? Vi ger dig en översikt av de finansiella tjänster som du kan ha bäst nytta av.

UTGIVNING: 9 september

Forts...