

## VÅR

### NR 1. Framtidens ledningsgrupp

Hur skapar man ett ledningsteam som kan möta omvärldens snabba förändringar? Utvecklingen går snabbt mot en mer global och digitaliserad värld och vi skriver om vad dessa utmaningar kräver och ger en rad handfasta tips. Vilka är de största fallgroparna och hur undviker man dem?

FÖRDJUPNING: SLIPA STRATEGIERNA

UTGIVNING: 31 JANUARI

MATERIALDAG: 12 JANUARI

### NR 2. Effektiva möten

Möten är ett måste för varje organisation, men också något som kan kännas betungande. Hur gör man dem så effektiva och drivande som möjligt? Vi reder ut och ger en rad tips. För ett rätt genomfört möte är en verklig kraftkälla för att få saker och ting gjorda.

FÖRDJUPNING: HÅLLBARHET

UTGIVNING: 21 MARS

MATERIALDAG: 2 MARS

### NR 3. Skapa en säljkultur

Framgångsrik försäljning är nyckeln till bra lönsamhet. Hur skapar du ett säljande team och en säljande kultur? Hur bygger du upp ett framgångsrikt säljteam? Här får du träffa framgångsrika vd:ar som lyckats med sin försäljning och ta del av vinnande tips.

FÖRDJUPNING: KOMPETENSFÖRSÖRJNING

UTGIVNING: 9 MAJ

MATERIALDAG: 20 APRIL

## HÖST

### NR 4. Så hanterar du vd-rollen

Du är ensam på toppen. Hur hanterar du din roll och vilka strategier ska du ha för att må bra i en utsatt position? Och hur vinner du allas förtroende? Här får du ta del av andras erfarenheter och tips för att sova gott på natten.

FÖRDJUPNING: MARKNADS- OCH VARUMÄRKESARBETE

UTGIVNING: 29 AUGUSTI

MATERIALDAG: 18 AUGUSTI

### NR 5. Vässa din målstyrning

Att styra mot mål är bland det viktigaste en organisation kan göra för att bli framgångsrik. Men vilka mål ska man styra mot och hur får man alla medarbetare att acceptera och förstå målen? Vi ger tips om effektiv målstyrning och om hur du ska undvika fallgroparna.

FÖRDJUPNING: SKAPA KUNDNÖJDHET

UTGIVNING: 10 OKTOBER

MATERIALDAG: 21 SEPTEMBER

### NR 6. Det kommunicerande ledarskapet

I det moderna ledarskapet är kommunikation en nyckel. Hur ska du kommunicera och i vilka kanaler? Vd-tidningen ger dig några redskap och strategier.

FÖRDJUPNING: TJÄNSTEBILEN I FOKUS

UTGIVNING: 21 NOVEMBER

MATERIALDAG: 2 NOVEMBER



[www.vdtidningen.se](http://www.vdtidningen.se)