

## VÅR

### NR 1 Slipa strategierna

Ett företags framgång hänger tätt samman med dess strategier. Utan karta och kompass går du lätt vilse. Vi beskriver hur du kan slipa dina strategier, hur du förankrar dem, kopplar dem till tydliga mål och – inte minst – hur du genomför dem.

**UTGIVNING:** 8 FEBRUARI  
**MATERIALDAG:** 20 JANUARI

### NR 2 Styrketräna ledningsgruppen

Vi visar hur ledningsgruppsarbetet kan utvecklas optimalt. Hur kan ledningsgruppen bli ett sammansvetsat lag? Vilka är ledningsgruppens viktigaste uppgifter? Hur undviker du att utvecklingsarbetet går i stå och att ledningsgruppsarbetet blir ännu ett i raden av möten utan riktning?

**UTGIVNING:** 22 MARS  
**MATERIALDAG:** 3 MARS

### NR 3 Fokus på Sveriges småföretag

Företag med färre än 50 anställda skapar fyra av fem nya jobb. Småföretagare står för var tredje krona kommunernas skatteintäkter. I detta nummer tittar vi särskilt på de utmaningar som småföretagarna står inför: krångliga regelverk, höga avgifter för att anställa, tuffa bankvillkor, och svårigheten att hitta medarbetare med rätt kompetens. Vilka långsiktiga förändringar behövs och var står politikerna idag?

**UTGIVNING:** 31 MAJ  
**MATERIALDAG:** 12 MAJ

## HÖST

### NR 4 Utveckla ledarskapet – kommunicera bättre

Hur får jag hela orkestern att spela samma stycke, och dessutom med skicklighet och inlevelse? De vanligaste frågorna från vd:ar och ledningsgrupper handlar om ledarskap och att staka ut gemensamma mål och en riktning. En nyckel till framgångsrikt ledarskap är kommunikation. Kommunikation är grundläggande för alla typer av ledarskap. En otydlig vd eller chef som inte lyckas förmedla sitt budskap står inför stora utmaningar. I detta nummer ger vi dig verktyg för att utvecklas som ledare.

**UTGIVNING:** 6 SEPTEMBER  
**MATERIALDAG:** 18 AUGUSTI

### NR 5 Finansiella tjänster

Allteftersom verksamheten växer ökar också trycket på hanteringen av de finansiella arbetsflödena. Ineffektiva ekonomiprocesser innebär ofta slöseri med tid, resurser och pengar. Digitala finansiella tjänster har exploderat de senaste åren. Hur påverkar de nya ekonomitjänsterna ditt företag? Vilka finansiella tjänster kan du ha nytta av? Vi ger dig en överblick av marknaden, från nätbetalning till fakturahantering, och en djupdykning i de tjänster som riktar sig till små och medelstora företag.

**UTGIVNING:** 18 OKTOBER  
**MATERIALDAG:** 29 SEPTEMBER

### NR 6 Budget som styrmedel

Genom att göra budget kan du som vd planera verksamheten bättre. Du får en uppfattning om vad som skapar lönsamhet och kontroll över ekonomin så att räkningarna kan betalas. Men en budget är inte bara en spegelbild av verkligheten, utan en strategisk ekonomisk plan med förhoppningar och förväntningar. Vi går igenom hur du bäst gör en lönsamhetskalkyl, och hur du upprättar en likviditets- och resultatbudget. Vi skannar också av vad marknaden erbjuder för stöd och verktyg i budgetarbetet.

**UTGIVNING:** 6 DECEMBER  
**MATERIALDAG:** 12 NOVEMBER



[www.vdtidningen.se](http://www.vdtidningen.se)